Tygodniowy rozkład zajęć
klasa 2c - technik reklamy
rok szkolny 2021/2022

Typ szkoły: **Technikum** - 5-letni okres nauczania
Symbol zawodu: **333907**
Podbudowa programowa: szkoła podstawowa
Kwalifikacje:
K1 Wykonywanie przekazu reklamowego **PGF.07**
K2 Zarządzanie kampanią reklamową **PGF.08**

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa I		Klasa II		Klasa III		Klasa IV		Klasa V		Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania
		I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr		
Przedmioty ogólnokształcące													
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	**16**	**480**
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	**12**	**360**
3	Jęz. hiszp./niem./ros.	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	**8**	**240**
4	Plastyka	1	1									**1**	**30**
5	Historia	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	**8**	**240**
6	Wiedza o społeczeństwie							1	1	1	1	**2**	**60**
7	Podstawy przedsiębiorczości			1	1	1	1					**2**	**60**
8	Geografia	2	2	2	2							**4**	**120**
9	Biologia					2	2	2	2			**4**	**120**
10	Chemia	2	2	2	2							**4**	**120**
11	Fizyka					2	2	2	2			**4**	**120**
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	3	5	**14**	**420**
13	Informatyka	1	1	1	1	1	1					**3**	**90**
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**15**	**450**
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									**1**	**30**
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**5**	**150**
	Łączna liczba godzin	**22**	**22**	**21**	**21**	**22**	**22**	**20**	**20**	**15**	**21**	**103**	**3090**
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające													
1	Geografia	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	**8**	**240**
	Łączna liczba godzin	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**3**	**8**	**240**
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym													
1	Podstawy reklamy i marketingu	3	3	2	2	1	1					**6**	**180**
2	Tworzenie przekazu reklamowego	3	3	2	2	1	1					**6**	**180**
3	Planowanie kampanii reklamowej							4	4	4		**6**	**180**
4	Elementy prawa i etyki w reklamie							2	2	2		**3**	**90**
5	Język angielski w działalności reklamowej	1	1	2	2							**3**	**90**
6	Analiza skuteczności reklamy							2	2	2		**3**	**90**
	Łączna liczba godzin	**7**	**7**	**6**	**6**	**2**	**2**	**8**	**8**	**8**	**0**	**27**	**810**
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym													
	Pracownia grafiki reklamowej	4	4	3	3	4	4					**11**	**330**
2	Pracownia produkcji reklamy			4	4	4	4					**8**	**240**
3	Projektowanie kampanii reklamowej					2	2	5	5	6		**10**	**300**
	Łączna liczba godzin	**4**	**4**	**7**	**7**	**10**	**10**	**5**	**5**	**6**	**0**	**29**	**870**
	Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego	**11**	**11**	**13**	**13**	**12**	**12**	**13**	**13**	**14**	**0**	**56**	**1680**
	Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych	**34**	**34**	**35**	**35**	**36**	**36**	**35**	**35**	**30**	**24**	**167**	**5010**

1.	Doradztwo zawodowe			3/32		3/32		3/32		1/32			**10**
2	Praktyki zawodowe (4 tyg.)						160R		160R				**320**

Przedmioty nadobowiązkowe											
1.	Religia / etyka	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2
2	Wych. do życia w rodzinie	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się pod koniec klasy trzeciej
Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się pod koniec pierwszego semestru klasy piątej

Tygodniowy rozkład zajęć
klasa 2d - technik reklamy
rok szkolny 2021/2022

Typ szkoły: **Technikum -** 5-letni okres nauczania
Symbol zawodu: **333907**
Podbudowa programowa: szkoła podstawowa
Kwalifikacje:
K1 Wykonywanie przekazu reklamowego **PGF.07**
K2 Zarządzanie kampanią reklamową **PGF.08**

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa I		II		III		IV		V		Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania
		I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr		
Przedmioty ogólnokształcące													
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	**16**	**480**
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	**12**	**360**
3	Jęz. hiszp./niem./ros.	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	**8**	**240**
4	Plastyka	1	1									**1**	**30**
5	Historia	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	**8**	**240**
6	Wiedza o społeczeństwie							1	1	1	1	**2**	**60**
7	Podstawy przedsiębiorczości			1	1	1	1					**2**	**60**
8	Geografia	2	2	2	2							**4**	**120**
9	Biologia					2	2	2	2			**4**	**120**
10	Chemia	2	2	2	2							**4**	**120**
11	Fizyka					2	2	2	2			**4**	**120**
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	3	5	**14**	**420**
13	Informatyka	1	1	1	1	1	1					**3**	**90**
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**15**	**450**
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									**1**	**30**
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**5**	**150**
	Łączna liczba godzin	**22**	**22**	**21**	**21**	**22**	**22**	**20**	**20**	**15**	**21**	**103**	**3090**
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające													
1	Geografia	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	**8**	**240**
	Łączna liczba godzin	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**3**	**8**	**240**
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym													
1	Podstawy reklamy i marketingu	3	3	2	2	1	1					**6**	**180**
2	Tworzenie przekazu reklamowego	3	3	2	2	1	1					**6**	**180**
3	Planowanie kampanii reklamowej							4	4	4		**6**	**180**
4	Elementy prawa i etyki w reklamie							2	2	2		**3**	**90**
5	Język angielski w działalności reklamowej	1	1	2	2							**3**	**90**
6	Analiza skuteczności reklamy							2	2	2		**3**	**90**
	Łączna liczba godzin	**7**	**7**	**6**	**6**	**2**	**2**	**8**	**8**	**8**	**0**	**27**	**810**
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym													
	Pracownia grafiki reklamowej	4	4	3	3	4	4					**11**	**330**
2	Pracownia produkcji reklamy			4	4	4	4					**8**	**240**
3	Projektowanie kampanii reklamowej					2	2	5	5	6		**10**	**300**
	Łączna liczba godzin	**4**	**4**	**7**	**7**	**10**	**10**	**5**	**5**	**6**	**0**	**29**	**870**
	Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego	**11**	**11**	**13**	**13**	**12**	**12**	**13**	**13**	**14**	**0**	**56**	**1680**
	Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych	**34**	**34**	**35**	**35**	**36**	**36**	**35**	**35**	**30**	**24**	**167**	**5010**

1.	Doradztwo zawodowe			3/32		3/32		3/32		1/32			**10**
2	Praktyki zawodowe (4 tyg.)						160R		160R				**320**

Przedmioty nadobowiązkowe											
1.	Religia / etyka	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2
2	Wych. do życia w rodzinie	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się pod koniec klasy trzeciej
Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się pod koniec pierwszego semestru klasy piątej