



Regulamin

konkursu reklamowego dla uczniów kształcących się w zawodzie technik reklamy

Temat konkursu „Taka tolerancja...”

§1 Cele konkursu:

1. Budowanie przekonania do innych wyznań, narodowości, koloru skóry.
2. Wzmacnianie świadomości o różnorodności i jej zaletach i wadach.
3. Integracja międzypokoleniowa- wyrozumiałość na inność.
4. Promowanie zachowań pozytywnych wobec inności.

§2 Organizator konkursu:

Organizatorem konkursu o nazwie „Taka tolerancja...” jest Technikum Ekonomiczne nr8 w Warszawie Joliot-Curie 13

§3 Założenia organizacyjne:

1. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie szkół ponadpodstawowych w zawodzie technik reklamy.
2. Nagrody zostaną wręczone w następujących kategoriach: rysunek/malarstwo, fotografia, projektowanie, hasło plakatu reklamowego.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.
4. Prace nadesłane na konkurs muszą być pracami własnymi, niepublikowanymi wcześniej oraz nie przedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o tych faktach.
5. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jedną pracę.
6. Prace zgłoszone do konkursu nie będą zwracane autorom.
7. Prace mogą być wykonane dowolną techniką plastyczną – w formacie A4 (np. ołówek, kredka, farby plakatowe, akwarela, tempera, pastele suche, pastele olejne, collage) lub w wybranym graficznym programie komputerowym, prace fotograficzne. Do konkursu dopuszcza się wyłącznie formy plastyczne płaskie.
8. Prace powinny być wykonane na papierze fotograficznym lub bloku technicznym, a także w formacie elektronicznym (JPG).

9. Tematyka prac powinna być ściśle związana z ideą konkursu, to jest zaprojektowaniem plakatu pod tytułem „Taka tolerancja...”, cyklu 3 do 5 zdjęć reklamujących tolerancję, prac z rysunku lub malarstwa pod tym samym tytułem lub praca typograficzna – slogan nawiązujący do tematu pra

10. W kopercie zaadresowanej do organizatora z dopiskiem Konkurs reklamowy „Taka tolerancja...” należy umieścić: pracę opisaną wg następującego wzoru: imię i nazwisko, wiek, telefon kontaktowy, tytuł i krótki opis pracy (technika wykonania, koncepcja).

11. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem na organizatora prawa własności materiałów, na których prace zostały złożone.

12. Prace nie spełniające zasad udziału nie wezmą udziału w konkursie.

13. Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie internetowej Technikum Ekonomicznego nr 8.

14. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga organizator konkursu.

§4 Ocena prac konkursowych:

1. Prace należy składać w nieprzekraczalnym terminie do 8 kwietnia 2022 r. drogą pocztową (decyduje data stempla pocztowego) z dopiskiem: Konkurs reklamowy „Taka tolerancja...”.

2. W przypadku przesłania przez uczestników konkursu większej liczby prac niż zostało to określone w regulaminie, komisja zastrzega sobie prawo do wyboru jednej pracy konkursowej podlegającej ocenie. Pozostałe prace zostaną odrzucone.

3. Prace dostarczane po wyznaczonym przez organizatora terminie lub wykonane niezgodnie z regulaminem nie będą oceniane.

4. O wyłonieniu zwycięzców konkursu decyduje komisja konkursowa powołana przez organizatora. Kryteria oceny zostaną ustalone w następujący sposób: - zgodność pracy z tematem - jakość wykonania - oryginalność i pomysłowość - walory artystyczne takie, jak kompozycja, gama kolorystyczna, technika wykonania.

5. Nagrodzone i wyróżnione prace konkursowe zostaną przedstawione na wystawie pokonkursowej.

6. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i nieodwołalne.

§5 Ogłoszenie wyników konkursu:

1. Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się najpóźniej 14 kwietnia 2022r.

2. Lista nagrodzonych i wyróżnionych osób zostanie opublikowana na stronie internetowej i w mediach społecznościowych organizatora konkursu.

3. Osoby nagrodzone oraz wyróżnione zostaną powiadomione telefonicznie lub mailowo o wynikach konkursu.

§6 Nagrody główne:

1. Organizator konkursu przyzna trzy nagrody główne za pierwsze miejsce, za drugie i trzecie miejsce.

2. Organizator zastrzega sobie wręczenie wyróżnienia w przypadku wysokiego poziomu artystycznego konkursu.

3. Organizator zastrzega sobie zmianę terminu ogłoszenia wyników i wręczenia nagród (w razie pandemii).

§7 Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia konkursu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do konkursu powstałe bez winy organizatora.

3. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie uczestnik konkursu. Koszty przejazdu do miejsca odebrania nagrody również nie obciążają organizatora.

4. W uzasadnionych przypadkach organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez autora pracy zgłoszonej do konkursu.

6. Ewentualne spory między organizatorem a uczestnikiem konkursu zostaną rozstrzygnięte polubownie.